

7 YEARS ANNIVERSARY



SEBAGAI salah satu pendiri PENITY, perkembangan majalah ini luar biasa. Meski lahir dengan logo benda sederhana (safety pin) yang berfungsi mencegah kecelakaan pada bahan peledak, serta ikon Mang Sapety yang terinspirasi sosok pelawak Mang Us Us dengan penity besar di bajunya, PENITY ibarat bayi ajaib yang tumbuh menjadi media promosi safety yang mampu memberikan informasi safety secara persuasif dan naratif kepada pembacanya. Met ULTAH ke-7 PENITY, lanjutkan perjuangan. **(Erman Noor Adi)**



SELAMAT ulang tahun penity semoga selalu diberi kemudahan untuk tetap exist menyumbangkan kontribusi pada peningkatan safety culture di GMF, nasional maupun internasional sekarang dan masa kedepannya.
(Quadrian Adiputranto)

SELAMAT ulang Tahun Penity yang ke 7, semoga tetap exist dan selalu menyuarakan dan mempromosikan safety, untuk menjaga keselamatan penerbangan kita.
(Hariyadi Wirja)



SEBAGAI salah satu media safety promotion diharapkan Penity terus melakukan improvement dalam penyajian issue-issue tentang penerapan budaya keselamatan. Apalagi sekarang ini Penity lebih banyak dimotori oleh anak-anak muda, diharapkan dapat terus melahirkan ide kreatif dan inovatif dalam mempromosikan budaya keselamatan dan menjadikan Penity media promosi yang selalu dinantikan untuk memberikan pencerahan, pemahaman dan solusi tentang isu-isu keselamatan di GMF utamanya dan juga pihak lain yang terlibat dalam operasional penerbangan. Selamat ulang tahun Penity yang ke-7. **(Hermansyah)**



SELAMAT Ulang Tahun Penity yang ke-7. Semoga menjadi pelopor media safety di industri aviasi Indonesia maupun dunia. Sehingga lebih bermanfaat dan bisa menjadi cambuk untuk seluruh personel dalam mengimplementasikan safety. **(Dwi Ika Basitha)**

HAPPY anniversary, Penity! Semoga terus konsisten membuka mata dan wawasan para pembaca setianya akan pentingnya kesadaran mengimplementasikan safety sehingga akan memperkuat safety culture di GMF.
(Diahyani Putri)



SELAMAT Ulang Tahun Penity yang ke-7. Semoga kehadiranmu semakin menyentuh nurani kita semua untuk tetap memperhatikan keselamatan, kapanpun & dimanapun.
(Hasry Ritonga)



Sebagai majalah yang menyajikan pengetahuan dan informasi safety dan selalu menemani insan profesional GMF AeroAsia, PENITY yang tepatnya lahir pada Oktober 2008, sekarang telah berumur 7 tahun. Semakin bertambahnya usia, PENITY masih jauh dari kata sempurna dan masih diperlukan perbaikan terus-menerus dalam rangka peningkatan informasi pengetahuan safety agar insan profesional GMF AeroAsia dapat dengan mudah menyerap informasi yang diberikan sehingga dalam bekerja dapat selalu berwawasan dan berorientasi kepada aspek safety. Keep spirit for safety !! ■



HAPPY Birthday Penity! Semoga diusianya yang ke-7 ini informasi yang disampaikan semakin bermanfaat & semakin menarik minat pembacanya untuk lebih aware terhadap safety.
(Muhammad Royhan)





Selain Cetak, Perlu Dipertimbangkan Versi Digital



Di dalam Safety & Quality Policy, ada empat aspek penting yang saling berkaitan yakni peranan safety, requirement customer, human factor, dan quality system. Keempat aspek inilah yang saya lihat telah mampu dijabarkan oleh Majalah Penalty dalam berbagai bentuk opini maupun artikel. Ditambah lagi adanya penjabaran informasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Materi ini tentu memperkaya konten dan isi Majalah Penalty sebagai sarana media informasi tentang safety di GMF AeroAsia.

Sejauh ini, saya melihat peran Majalah Penalty cukup efektif dalam meningkatkan *awareness* dan pemahaman insan GMF AeroAsia terhadap safety. Namun, seiring berkembangnya jaman yang serba digital di mana semua aspek memanfaatkan ranah digital, saya berharap Tim Redaksi dapat membuat terobosan buat Penalty yang sejalan dengan kebutuhan jaman. Misalnya Penalty dibuat versi digital atau dalam bentuk *broadcast message*. Jadi kapanpun, konten informasi safety bisa di-update dan disebarluaskan secara langsung. Sehingga ke depannya informasi tentang safety bulanan memanfaatkan versi cetak. Sedangkan untuk update harian menggunakan versi digital.

Harkandri M Dahler
Direktur Human Capital & Corporate Affairs

Konten Bisa Berangkat dari Pengalaman Lapangan



Bagi saya, Majalah Penalty merupakan sarana komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi tentang safety kepada insan GMF. Tidaksekadar menginformasikan, tapi juga menjadi media komunikasi dua arah di mana pembaca bisa melaporkan hazard atau membuat opini melalui artikel yang berisikan berbagai tema yang terkait safety. Yang tidak kalah penting Penalty juga berperan mempromosikan safety sebagai budaya hidup: *Safety is My Life*. Apalagi melalui penyajiannya dalam dua bahasa (Indonesia dan Inggris), Penalty menjadi media pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris bagi insan GMF.

Saya berharap ke depan Majalah Penalty semakin meningkat kualitasnya, baik dari segi konten maupun tampilan. Untuk konten, saya mengusulkan agar redaksi lebih banyak lagi menyajikan informasi yang bersumber dari pengalaman langsung di lapangan, terutama di lingkungan GMF. Tapi, bisa juga kontennya dalam bentuk penjabaran poin-poin yang ada di Safety Management System. Untuk tampilan majalah, silakan dibuat lebih kreatif dan lebih dinamis sehingga tidak kaku agar menarik minat pembaca. Pada akhirnya, saya berharap Majalah Penalty dapat menjadi bagian dari perjalanan GMF menjadi *World Class MRO*.

I Wayan Susena
Direktur Base Operation

